

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

При входе в ВКС необходимо подписаться «Фамилия Имя» и выбрать свой регион из списка

1 октября 2024

1. АКТУАЛЬНЫЕ ФЕДЕРАЛЬНЫЕ КАМПАНИИ:

- НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ «НАШ ВКЛАД»
- ПОДДЕРЖКА НАЦИОНАЛЬНОГО СТУДЕНЧЕСКОГО КОНКУРСА «БЛАГОУСТРОЙ!»
- АНОНС ДНЯ УЧИТЕЛЯ И ДНЯ СПО
- БУМБАТЛ 2024 - ВСЕРОССИЙСКАЯ АКЦИЯ ПО СБОРУ МАКУЛАТУРЫ
- ОЛИМПИАДА «БЕЗОПАСНЫЕ ДОРОГИ 2024»
- IV МЕЖДУНАРОДНАЯ ОЛИМПИАДА ПО ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
- ПРОГРАММА ДОЛГОСРОЧНЫХ СБЕРЕЖЕНИЙ

2. ДОРАБОТКИ В АИС «КОНТЕНТА»

3. ИЗМЕНЕНИЯ В РАНЖИРОВАНИИ ПО ГРУППАМ РЕЙТИНГА

4. КЕЙСЫ В ФЕДЕРАЛЬНЫЙ МЕДИАПЛАН

5. СБОР НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ ФЕДЕРАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ПУШКИНСКАЯ КАРТА»

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ «НАШ ВКЛАД»

Наталья Волкович, руководитель направления маркетинга и организации мероприятий АНО «Национальные приоритеты»

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ «НАШ ВКЛАД»

Период проведения: 30.09.2024 – 30.11.2024

Национальная премия «Наш вклад» отмечает роль бизнеса и некоммерческих организаций в достижении национальных целей. Свои социальные инициативы на Премию могут представить следующие категории участников: госкорпорации и госкомпании, крупный, средний, малый бизнес и некоммерческие организации.

Всем финалистам Премии присваивается статус «Партнер национальных проектов России».

В сезоне 2024-2025 АНО «Национальные приоритеты» в партнерстве с Ассоциацией коммуникационных агентств России (АКАР) учредили специальную номинацию для представителей сфер маркетинга, коммуникаций и рекламы – «Год семьи». На рассмотрение в спецноминацию можно подать коммуникационные проекты, рекламные кампании, затрагивающие такие темы, как материнство, отцовство, детство, многодетность, забота о старшем поколении и другие направления, объединенные общей идеей: «Семья – это точка опоры и источник счастья».

Партнеры Премии: РСПП, ТПП, «Деловая Россия», «ОПОРА РОССИИ», Международная премия #МЫВМЕСТЕ, Ассоциация грантодающих организаций «Форум Доноров», Агентство стратегических инициатив, Альянс по вопросам устойчивого развития, Ассоциация менеджеров, консалтинговая фирма Керт. Партнер специальной номинации «Год семьи» – АКАР.

Сайт проекта: <https://нашвклад.рф/>



НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ
НАШ ВКЛАД



QR – код на
кампанию в *К

НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТУДЕНЧЕСКИЙ КОНКУРС «БЛАГОУСТРОЙ!»

*Яна Васильевская, менеджер по коммуникационному сопровождению
национального проекта «Жилье и Городская среда»*

НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТУДЕНЧЕСКИЙ КОНКУРС «БЛАГОУСТРОЙ!»

До 15 октября открыт прием заявок на Национальный студенческий конкурс «Благоустрой!» среди студентов архитектурно-строительных факультетов всех российских вузов от 17 до 35 лет на сайте благо-устрой.рф

Конкурс направлен на вовлечение будущих архитекторов в разработку проектов по благоустройству городской среды и создание библиотеки креативных дизайн-концепций благоустройства для регионов.

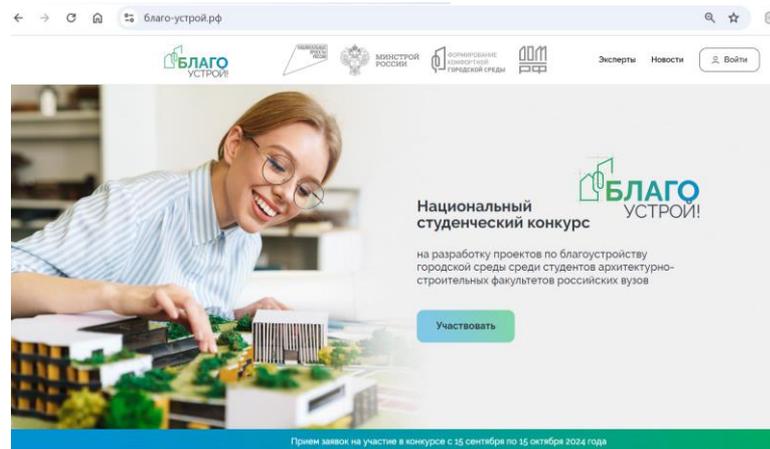
Основные номинации конкурса

- Парковые территории
- Центральные площади
- Набережные территории
- Дворовые пространства

Партнерские номинации конкурса

- Научные детские площадки
- Объекты туристской инфраструктуры

Организатор конкурса АНО «Национальные приоритеты» совместно с Минстроем РФ и Институтом развития ДОМ.РФ



QR – код на кампанию в *К

Призовой фонд



Гран-при конкурса
1 000 000 рублей

Приз для полуфиналистов в основных номинациях

Возможность реализации проекта благоустройства по программе национальных проектов с привлечением авторов проектов-победителей

Приз победителям конкурса

Участие в архитектурной экспедиции, стажировки в ведущих архитектурных бюро



Период проведения: 16.10.2024 – 15.11.2024

По окончании приема заявок всех конкурсантов ждет образовательный акселератор с насыщенной программой от ведущих экспертов в области урбанистики, архитектуры и градостроительства.

Обучающие модули пройдут в онлайн режиме. Эксперты расскажут об особенностях разработки концепций общественных пространств, влиянии общественных территорий на повышение туристской привлекательности регионов, представят российские и мировые тренды в урбанистике, и особенности формирования зеленых каркасов городов.



ЭКСПЕРТНЫЙ СОСТАВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО АКСЕЛЕРАТОРА



Антон Финогенов

Директор по развитию городской среды
института развития ДОМ.РФ



Юлия Талалайкина

Заместитель директора Департамента
стратегических проектов Минстро...



Наталья Климова

Руководитель оргкомитета Совета
Главных архитекторов субъектов...



Наталья Алтынник

Член Координационного совета по
делам молодежи в научной и...



Ольга Рокаль

Архитектор, сооснователь бюро UTRO,
образовательного проекта «МЕСТО» и...



Гульнара Сафарова

Архитектор, партнер UNK landscape.
Окончила South Devon College в...



Андрей Кочетков

Архитектор, магистр Rotterdam
Academy of Architecture and Urban...



Вита Саар

Руководитель направления туризм и
гостеприимство АНО «Энергия...

НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТУДЕНЧЕСКИЙ КОНКУРС «БЛАГОУСТРОЙ!»



Не упусти шанс изменить свой город к лучшему и выиграть 1 млн рублей!

Участвуй в национальном студенческом конкурсе «Благоустрой» на разработку лучших проектов по благоустройству городской среды

Учишься на архитектором? Тогда этот конкурс для тебя!

Министром России приглашает студентов архитектурно-строительных факультетов всех российских вузов разработать проект по благоустройству общественных пространств и внести свой вклад в преобразование российских городов.

Участникам конкурса предлагается подумать над тем, как могут выглядеть современные парковые и дворцовые территории, набережные и центральные площади, объекты туристской инфраструктуры и научные детские площадки. Именно по этим номинациям экспертное жюри под председательством Министра строительства и ЖКХ РФ будет выбирать лучшие проекты и награждать победителей.

Автор лучшей идеи получит гранти в 1 млн. рублей. Победителей в каждой номинации ждет архитектурная экспедиция от Росатома в 2025 году и стажировки в ведущих архитектурных бюро страны. А проекты полуфиналистов конкурса будут выставлены на Всероссийское голосование за выбор объектов благоустройства в 2025 году и в случае победы на голосовании реализованы по программе национального проекта «Жилье и городская среда». Подать заявку на участие в конкурсе можно с 15 сентября по 15 октября 2024 года на сайте благо-устрой.рф.

Принять участие в конкурсе могут студенты архитектурно-строительных факультетов всех российских вузов в возрасте от 17 до 35 лет как индивидуально, так и в составе команды до 5 человек. Конкурс проходит в три этапа и включает два образовательных акселератора, в ходе которых ведущие архитекторы, проектировщики, урбанисты и градостроители страны расскажут об особенностях разработки проектов по благоустройству различных типов городских пространств, поделятся своим опытом и решениями в области урбанистики и архитектуры.

Конкурс организован АНО «Национальные приоритеты» совместно с Министерством РФ и институтом развития ДОМ.РФ в поддержку национального проекта «Жилье и городская среда». Не упусти возможность написать свое имя в архитектурную историю России!

**ГОРОДУ НУЖНЫ
ТВОИ ИДЕИ!**

Подробности на сайте
БЛАГО-УСТРОЙ.РФ



QR – код на материалы



QR – код на кампанию в *К



QR – код телеграм-чат

АНОНС ДНЯ УЧИТЕЛЯ И ДНЯ СПО

*Дарья Абашкина, менеджер по коммуникационному сопровождению
национального проекта «Образование»*

ВСЕРОССИЙСКАЯ АКЦИЯ «БУМБАТЛ»

Период проведения: 23.09.2024 – 15.10.2024

Всероссийская акция по сбору макулатуры «БумБатл» организована АНО «Национальные приоритеты» совместно с Всероссийским экологическим общественным движением «Экосистема» в поддержку национального проекта «Экология» при участии Минприроды России.

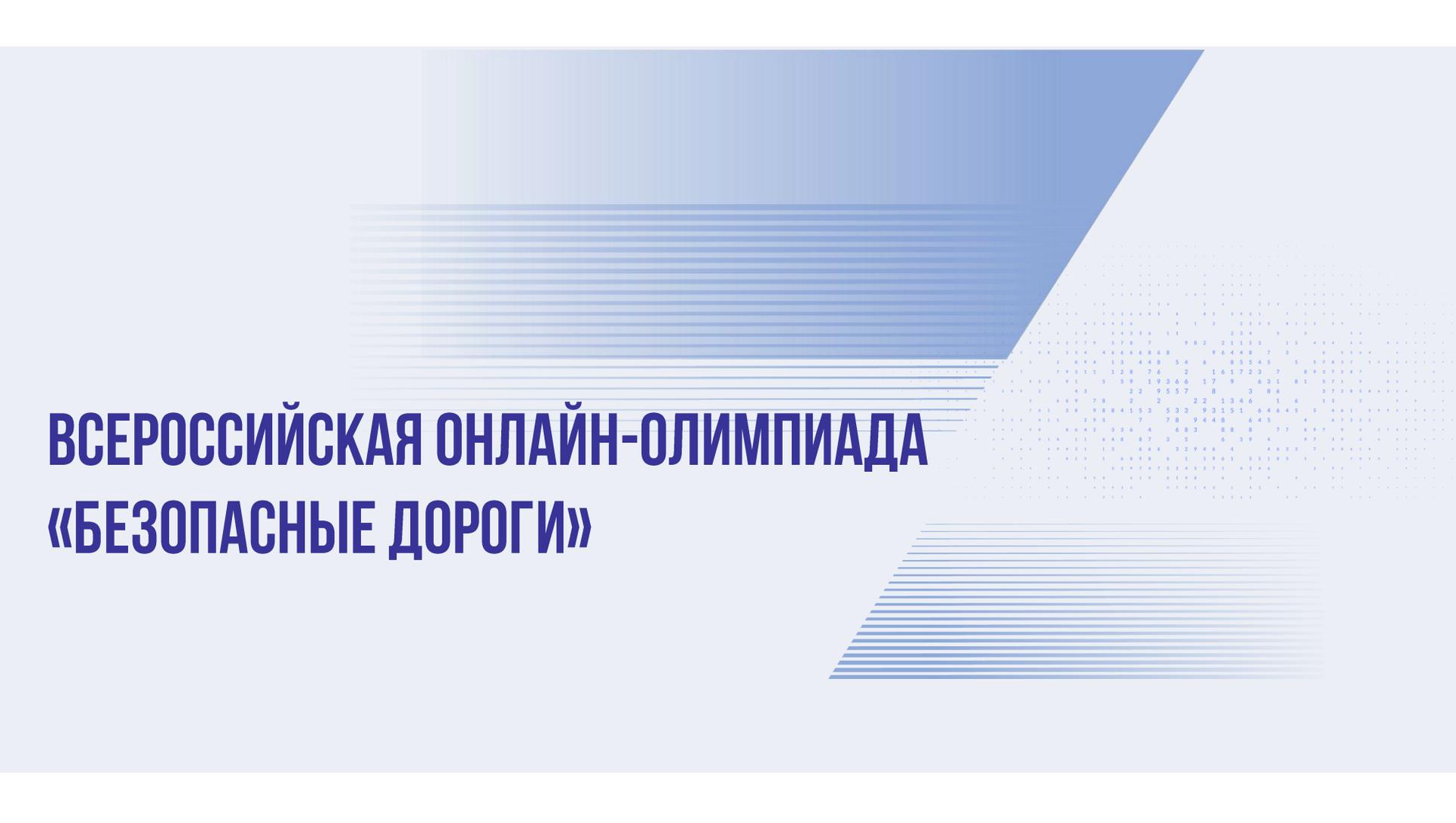
В основе акции в 2024 году – соревнование среди детских садов, школ, вузов, колледжей, компаний, ретейлеров, семей и всех жителей страны. Ключевым критерием оценки активности станет количество собранной макулатуры.



QR – код на сайт



QR – код на
кампанию в *К



ВСЕРОССИЙСКАЯ ОНЛАЙН-ОЛИМПИАДА «БЕЗОПАСНЫЕ ДОРОГИ»

ВСЕРОССИЙСКАЯ ОНЛАЙН-ОЛИМПИАДА «БЕЗОПАСНЫЕ ДОРОГИ»

Период проведения: 24.09.2024 – 27.10.2024

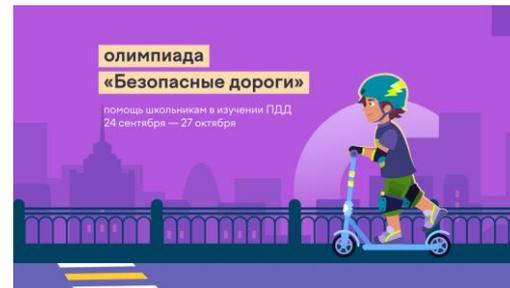
Олимпиада «Безопасные дороги» проводится пятый год подряд при поддержке Правительства РФ. Организаторами являются Минтранс России, Госавтоинспекция МВД России и Министерство просвещения Российской Федерации, а также АНО «Национальные приоритеты» и Учи.ру.

С 2020 года в олимпиаде приняли участие 15,3 млн школьников с 1 по 9 класс.

В кампании:

- *Пресс-релиз (скоро появится)*
- *Визуальные материалы*
- *Пример публикации в соцсетях*
- *Видео-ролик*
- *Сценарии для проведения открытых уроков*

Сайт онлайн-олимпиады:
<https://dorogi.uchi.ru/>



QR-код
на кампанию в *Контенте



IV МЕЖДУНАРОДНАЯ ОЛИМПИАДА ПО ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

IV МЕЖДУНАРОДНАЯ ОЛИМПИАДА ПО ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Период проведения: 19 сентября – 18 октября 2024 г.

Финальная неделя IV Международной олимпиады по финансовой безопасности пройдёт с 30 сентября по 4 октября на федеральной территории «Сириус» при поддержке национального проекта «Образование».

17 сентября на площадке Финансового университета при Правительстве Российской Федерации в Москве состоялась Учредительная конференция Международного движения по финансовой безопасности. Председателем Президиума Движения избран заместитель Председателя Правительства Российской Федерации Дмитрий Чернышенко



Международная
Олимпиада
по финансовой
безопасности

В кампании:

- *Пресс-релиз*
- *Визуальные материалы*



QR-код
на кампанию
в *Контенте

ПРОГРАММА ДОЛГОСРОЧНЫХ СБЕРЕЖЕНИЙ

ПРОГРАММА ДОЛГОСРОЧНЫХ СБЕРЕЖЕНИЙ

Период проведения: 09.09.2024 – 31.10.2024

Информирование об условиях и преимуществах участия в программе долгосрочных сбережений для жителей регионов.

С 1 января в России работает программа долгосрочных сбережений. С ее помощью можно накопить средства, чтобы в будущем потратить их, например, на обучение детей, первый взнос на покупку жилья или использовать как накопительный доход к будущей пенсии.

В кампании:

- *Видеоролики*
- *Пример поста для соцсетей*



QR-код
на кампанию
в *Контенте

ДОРАБОТКИ В АИС «КОНТЕНТА»

Просмотр группы отчетов

3 записи Утвердить все отчеты Не утверждать все отчеты Удалить группу отчетов

Статус материала Канал коммуникаций Поиск

Дата создания	Федеральная кампания	Материалы	Учитывать в рейтинге	Удалить
25.09.2024 13:59	Кампания для теста Мероприятия для жителей (субботники и т.д.)	Ссылки: https://serev.ru/5	Материал отклонен администратором Подать апелляцию	
25.09.2024 13:59	Кампания для теста Мероприятия для жителей (субботники и т.д.)	Ссылки: https://serev.ru/4	Материал отклонен администратором Подать апелляцию	
25.09.2024 13:59	Кампания для теста Мероприятия для жителей (субботники и т.д.)	Файлы: Хотелки по Концентрации... (кол-во ссылок: 33)	Материал утвержден администратором Ответ на апелляцию	

Всего ссылок: 35
Утвержденных: 33. Не утвержденных: 2.

< 1 >

Подать апелляцию

Пользователь Дарья Грибанова подал апелляцию на отчет:

Дата: 28.11.2023 22:16
Кампания: Тест новой кампании 2
Канал коммуникаций: Печатные СМИ

Ссылки:
- <https://contenta.info/admin/rating4/months/2023-11-01>

Тип апелляции:
Изменение канала коммуникации

Причина апелляции:
Причина для теста

Ответ на апелляцию:
Причина для ответа от админа

Функционал АИС «Контента» блокирует загрузку ссылок на следующие сайты:

Лента новостей (это агрегатор, в каждом регионе свой, и у них у всех разные адреса. выглядит так: <https://cheb-news.net/>)

Rambler

Mail.ru

Дзен (кроме блогов)

MySeldon

БезФормата

Добавление ссылок

<https://cheb-news.net/>

Данная ссылка не может быть приложена в качестве отчета

[Добавить ссылку.](#)

ИЗМЕНЕНИЯ В РАНЖИРОВАНИИ ПО ГРУППАМ РЕЙТИНГА

Эллина Миллер, менеджер ключевых проектов

ЗАЧЕМ?

Т.к. в базу ЕХД на регулярной основе добавляются объекты, поэтому целесообразно **изменить нижнюю планку**, определяющую присущность к группе рейтинга

КОГДА?

С октября 2024 года (т.е. все рейтинги за октябрь будут ранжированы по новым критериям)

БЫЛО

- 1 группа 150-800 (28 регионов в группе)
- 2 группа 80-150 (20)
- 3 группа 40-80 (19)
- 4 группа 0-40 (18)

СТАЛО

- 1 группа 200-1100 (16 регионов в группе)
- 2 группа 110-200 (22)
- 3 группа 50-110 (23)
- 4 группа 0-50 (24)



АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ МЕДИАПЛАН

* важно задействовать данный канал в информационной поддержке

Национальные проекты России

03:43



ДЕМОГРАФИЯ
НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ

Семеро по лавкам:

творческая семья Павловых

Смотрите видео и подпевайте большой талантливой семье Павловых из Калужской области!

Все члены семьи интересуются фольклором. Например, мама Татьяна коллекционирует старинные костюмы, а старшая дочь Маша создала линейку одежды в русском народном стиле и посвятила её родному городу Козельску. Младшие дети Павловых выступают в ансамбле вместе с родственниками.

Павел и Татьяна Павловы воспитывают семерых детей. Как и всех многодетных родителей, их поддерживает нацпроект «Демография» с помощью маткапитала, ежемесячных выплат и семейной ипотеки.

#нацпроектдемография

Подписывайтесь на канал Национальных проектов



8334 изменено 18:42

Национальные проекты России



Семейное дело — с поддержкой государства

Сказочные детские игрушки создаёт семья из Обинска.

Однажды Стивен и Анастасия Феррейра решили подарить своей дочери на Новый год кукольный дом. В магазинах домик мечты не нашли, поэтому решили сделать его сами. Получился не обычный дом, а целая сказка внутри и вокруг него.

Анастасия спроектировала мебель и обстановку внутри дома, он закрывается на ключ. Внутри можно включить свет. Есть печка и тайная комната под лестницей. А внутри живут сказочные животные Маггавас, которых тоже придумала Анастасия, — поделился Стивен.

Теперь супруги Феррейра продают кукольные дома и игрушки — говорят, что хотят быть волшебниками для детей. А в развитии бизнеса их поддерживает местный центр «Мой бизнес». Здесь предпринимателям помогли сертифицировать игрушки. Скоро семейство представит свою продукцию на международной выставке «Мир детства» — в этом поможет господдержка.

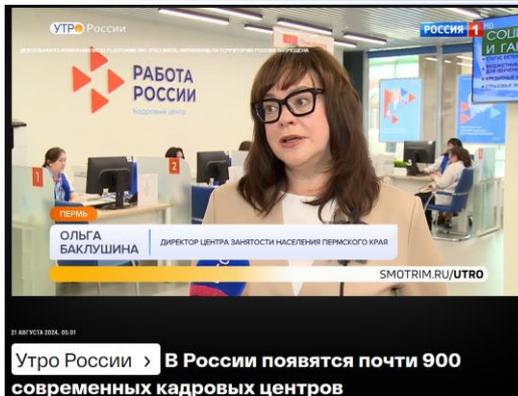
Если вы тоже хотите развить своё дело, вам помогут в центре «Мой бизнес», который работает по нацпроекту «Малое и среднее предпринимательство». Узнать больше о грантах для бизнеса можно на платформе mcp.rf.

#нацпроектпредпринимательство

Подписывайтесь на канал Национальных проектов



4949 9:23



Утро России > В России появятся почти 900 современных кадровых центров



25 сентября 2024, 18:36 Здравоохранение → В СЕЛЕ ЧУРАЧИКИ ЧУВАШИИ ПОСТРОИЛИ ВРАЧЕБНУЮ АМБУЛАТОРИЮ

Поделиться материалом:



117

Новую врачебную амбулаторию построили и готовят к открытию в селе Чурачики Чувашской Республики благодаря национальному проекту «Здравоохранение». Об этом сообщили в миноздраве региона.

В комфортных условиях медицинскую помощь будут получать жители восьми ближайших сельских населенных пунктов в радиусе 20 км. Там можно будет пройти диспансеризацию, профилактические осмотры и вакцинацию. Также будет организован прием врача общей практики, гинеколога, педиатра и стоматолога, им будут помогать администратор, старшая медсестра и шесть медсестер.

АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В ФЕДЕРАЛЬНЫЙ МЕДИАПЛАН НА БЛИЖАЙШИЙ КВАРТАЛ

Приоритетные темы:

МСП: МСП+, высокотехнологическое предпринимательство, молодежное предпринимательство

Образование: участники и победители Чемпионатного движения

Экология: акция «Бумбатл», ТКО, мусоросортировочные комплексы, расчистка рек

БКД: обновление общественного транспорта, дороги к соц.объектам и селам

Демография: Международный день пожилых людей (1 октября), Активное долголетие

Здравоохранение: День сердца, Онкологическая служба

Наука: Вовлечение детей и подростков в науку

Цифровая экономика:

- цифровые кафедры в 106 вузах России: вузы, программы обучения, сколько студентов планируют зачислить

Критерии:

- Качественные фото
- Где/когда/зачем

Масштаб медиаповода

Для рассмотрения в Федеральном медиаплане



QR – код на фед.
медиаплан в *К

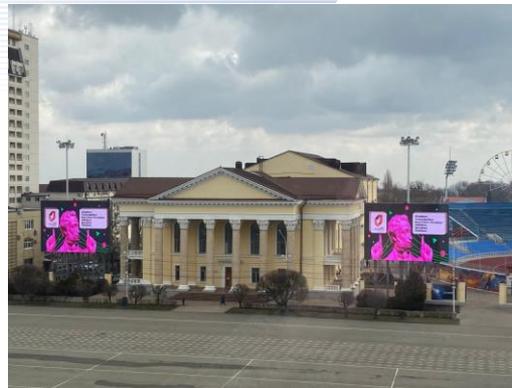


СБОР НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ ФЕДЕРАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ПУШКИНСКАЯ КАРТА»

ПУШКИНСКАЯ КАРТА. СБОР НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

Период проведения: 23.09.2024 – 03.10.2024

Необходимо загрузить отчеты наружной рекламы по ФП Пушкинская карта в вашем регионе.



Критерии:

- *Качественные фото*
- *Макеты разработаны вашим регионом*
- *Наружная реклама размещена в 2024 году*
- *Изображение должно быть читабельным*



QR-код
на кампанию
в *Контенте

ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ

